

Von der Kunst, Trends zu erkennen

20 Jahre Verlagshaus Gruber



Roland Gruber

(SRA) Wie so oft sind es Zufälle, aus denen großes entsteht. Roland Gruber war im Jahr 1995 zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort. Zufällig hatte er erfahren, dass sich der Chefredakteur und Herausgeber der Fachzeitschrift „Siebdruck Infopost“ aus dem Berufsleben zurückziehen möchte und einen Nachfolger suchte. Gruber packte die Gelegenheit beim Schopf und gründete nach zwölf Jahren selbstständiger Agenturarbeit die Verlagshaus Gruber GmbH. Heute verlegt das Haus vier anerkannte Fachpublikationen, eine weitere ist soeben in Gründung. Zudem hob Gruber im Jahr 2000 die internationale Fachmesse „TV TecStyle Visions“ aus der Taufe. Heute blickt Gruber auf 20 Jahre zurück, die von einem teils rasanten Wachstum geprägt waren.

Die „Siebdruck-Infopost“ war Ende der 1980er Jahre ein erfolgreiches Fachmagazin für den grafischen und industriellen Siebdruck, das Gruber inhaltlich zunächst in gewohnter Weise weiterführte, hinsichtlich des Layouts jedoch einer Rundumerneuerung unterzog. Doch schon bald erkannte der Unternehmer einen vollkommen neuen Trend innerhalb der Siebdruckindustrie – die Textilveredlung.

Immer mehr T-Shirts wurden für Werbung, Merchandising und Promotion hierzulande im Siebdruckverfahren bedruckt, auch verschiedene Transferdruckmethoden tauchten im Markt auf. Gleichzeitig schossen zahlreiche kleine Stickereien aus dem Boden. Unter der Marke „SIP“ – so der neue Name der „Siebdruck-Infopost“ – veröffentlichte das damals noch vierköpfige Team im Jahr 1998 die erste Sonderausgabe „SIP-Textil“ im Layout der „SIP“. Der Erfolg war enorm und zeigte: Die Branche braucht auch eine Messeplattform, auf der die unterschiedlichen Aspekte Siebdrucktechnik, Stickerei, Werbung und Textilien zusammengeführt werden.

Unter dem Dach der Tochterfirma gmk Veranstaltungsservice und mit Unterstützung von Branchenkennern wie zum Beispiel Stephen Ross, Rolf Daiber oder Adalbert Moller veranstaltete Gruber im Jahr 2000 die Textilveredlungsmesse „TV Textilveredlung & Promotion“, die heutige „TV TecStyle Visions“. Zur Erstveranstaltung der Messe, die seit der Gründung alle zwei Jahre gemeinsam mit der Messe Stuttgart ausgetragen wird, lag die damalige „SIP-Textil“ im eigenständigen und

bis heute prägenden Layout auf dem Tisch. Die Namensänderung zur jetzigen „TVP“ erfolgte 2004. Seitdem ist die Auflage beständig gewachsen, sie liegt heute bei 7.000. Doch mit der Geschichte von „SIP“, „TVP“ und Messe ist noch nicht einmal die halbe Verlagshistorie geschrieben.

Neben dem langjährigen Flaggschiff „SIP“, das sich über den Siebdruck hinaus verstärkt auch dem Thema des aufkommenden Digitaldrucks widmete, und dem entstehenden Textilveredlermarkt entdeckte Gruber Ende der 1990er Jahre einen weiteren Markt, den er nicht unberücksichtigt ließ: Mit seiner Agentur-Erfahrung und der Druckindustrie im Rücken lagen Themen wie Marketing, Merchandising und Events im Raum. 1997 erschien erstmals die „MEP“, das Fachmagazin für Marketing & Event Products. Seit einigen Jahren widmet sich die Fachzeitschrift ver-



Mit der SIP 5/95 fing vor 20 Jahren alles an

stärkt dem MICE-Business (Meetings, Incentives, Conventions, Events) und ist Medien- und Kooperationspartner vieler internationaler Veranstaltungen. Der Themenschwerpunkt Merchandising war im Jahr 2000 Grundlage für das neue Magazin „Licensing“, das sich von der „MEP“ löste und fortan speziell dem Lizenzgeschäft widmete. 2002 wechselte der Titel zum Verlag Licensing Press, wo die Fachzeitschrift seither erscheint.



Die Erstausgabe der SIP-Textil, dem Vorläufer der heutigen TVP

Die PPF erscheint

Doch damit nicht genug – 2001 präsentierte der Herausgeber die Erstausgabe der Fachzeitschrift „PPF Personal Protection & Fashion“. „Mir fiel Ende der 1990er Jahre auf, dass die Arbeitsschutzbranche durch das Thema Corporate Fashion ein starkes Wachstum erfuhr und die Hersteller in kurzen Abständen neue Produkte rund um Persönliche Schutzausrüstungen und Arbeitsbekleidung vorstellten“, erinnert sich Roland Gruber. Heute kann sich das Magazin ohne Übertreibung als Branchenprimus bezeichnen. Ihre rasche Internationalisierung erlebte die Verlagshaus Gruber GmbH mitsamt Tochter gmk Veranstaltungsservice ab dem Jahr 2005. Die eigene Fachmesse entwickelte sich von der zunächst regional geprägten „TV Textilveredlung & Promotion“ zu Europas führender Plattform „TV TecStyle Visions“.

In den Jahren 2005 und 2007 publizierte der Verlag unter den Marken „SIP“ und „TVP“ die deutsch-englische Messezeitung „FESPA Daily News“, die zu den internationalen Sieb- und Digitaldruck-Fachmessen FESPA in München und Berlin erschien. Dabei war die Arbeit des Verlags stets von einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit Fachverlagen in ganz Europa geprägt. So tauscht beispielsweise das in Tschechien erscheinende Arbeitsschutz-Magazin „Inovace“ regelmäßig Themen mit der „PPF“ aus. Die „TVP“ kooperiert mit der Redaktion des englischen „Images“-Magazins. Die kroatische Zeitschrift „Tekstil“ ist Kooperationspartner der

NEUESTE SCHÖPFUNGEN



BESUCHEN SIE UNS UND SEHEN SIE..

- ✓ **NEUER EVO5® Olympus®**
ABS-Schutzhelm mit globalem Standard
- ✓ **NEUE Press To Check™**
Filter mit integriertem Passformtest
- ✓ **NEUE VisiLite™**
Helm-montierte Beleuchtung
- ✓ **NEUE Hardcap® AeroLite™**
Die weltweit leichteste Anstoskappe
- ✓ **NEUES Hörensicherungs-Sortiment**
Vollkommen neuentwickelte Produktreihe
- ✓ **NEUE SONO™**
High-Performance Gehörschutz-Produktreihe
- ✓ **NEUE Powercap® Infinity™**
Intuitive "Oberhalb des Nackens" -Schutzlösung



**BESUCHEN SIE UNS
AN UNSEREM STAND G33**
vom 27. bis 30. Oktober 2015,
auf dem Messegelände Düsseldorf



Tel: +49(0)160/96785060
DACH@jsp.co.uk www.jsp.co.uk



TV-Messe. Und Polen? Gruber: „Im östlichen Nachbarland Deutschlands gab es schlicht keinen Verlag, mit dem eine Kooperation Sinn machte, obwohl der Markt eigentlich groß genug ist.“ Das schrie förmlich nach einem eigenen Fachmagazin. 2007 erschien erstmals die „T&P“ für Textilveredlung und Promotion, das polnische Schwesterheft der „TVP“. „Zugegeben, wir haben anfangs mit einer schnelleren Entwicklung des polnischen Marktes und somit auch unserer Zeitschrift gerechnet. Doch unsere Geduld zahlt sich heute aus, die ‚T&P‘ hat sich gut etabliert“, so Gruber.

Und das Ende der Geschichte? Zwar wechselte die „SIP“, mit der vor 20 Jahren alles anfang,

im Jahr 2010 das Unternehmen und erscheint seither im Münchner WNP-Verlag. Doch das bedeutete damals noch lange nicht das Ende der Geschichte – im Gegenteil.

Die Erfolgsgeschichte des Verlagshauses Gruber und der Messgesellschaft gmK wurde bisher getragen durch ein mittlerweile 18-köpfigen Team, das aus Experten für Textilveredlung, Arbeitsschutz, Messen und vieles mehr besteht. Und die Mitarbeiter treiben die Entwicklung unaufhaltsam weiter. Nach der Veröffentlichung mehrerer Stickerei-Fachbücher von Fachautorin Bonnie Nielsen (2006, 2010 und 2013) und der Publikation der Marktstudie „Textilveredlung in Deutschland“ im Jahr 2013 arbeiten Redakteure, Marketing-

fachleute und Grafiker an der Herausgabe der neuen Fachzeitschrift „IDtex“. Diese Publikation zum Trendthema des digitalen Textildrucks für Interieur und Mode erscheint erstmals im Oktober dieses Jahres und soll Designern, Architekten, Innenausstattern und kreativ Beschäftigten in Fashion, Heimtextil, Hotellerie, der Möbelindustrie und anderen Branchen die ungeahnten Möglichkeiten zur Herstellung individueller und personalisierter Produkte aufzeigen. Und dann ist da noch die „TV TecStyle Visions“, die vom 4. bis 6. Februar 2016 bereits zum neunten Mal in Stuttgart stattfindet und schon jetzt wieder mit Rekordzahlen aufwartet. Die Verlagshaus Gruber GmbH hat 20 aufregende Jahre hinter und eine spannende Zeit vor sich.



Es hat sich viel getan!

Besuchen Sie uns in Düsseldorf auf der A+A Halle 6, Stand 6D48

Made in Germany

Absturzsicherungen

von Profis für Profis

MAS GmbH, Unterm Gallenloh 2
57489 Drolshagen
Telefon 0 27 61 - 94 107-0
info@mas-safety.de
www.mas-safety.de



Safety. Made in Germany

Neue Produkte, natürlich Made in Germany und jede Menge Fachkompetenz zusammengefasst im neuen MAS Hauptkatalog.

**Der MAS Konfigurator
Entwickelt für den Fachhandel!**

Absturzsicherung einfach per Knopfdruck zusammenstellen. Einfacher geht es nicht. Tag für Tag das ganze Jahr erreichbar. Ihre Auswahl wird sofort für Sie persönlich produziert und wenn Sie wollen mit Ihrem Namenschild (schützt vor Diebstahl) versehen und kurzfristig an Sie verschickt.

