BOE INTERNATIONAL eröffnet das Eventjahr 2025

© Messe Dortmund / Wolfgang Helm

Wie in den Jahren zuvor wird auch in 2025 die BOE INTERNATIONAL eine der ersten großen Veranstaltungen für die MICE-Branche sein. Vom 15. bis 16. Januar startet die Leitmesse für Erlebnismarketing wie gewohnt mit einer umfassenden Leistungsshow ins neue Jahr. Im Fokus stehen diesmal High-Tech-Innovationen, Networking und Know-how-Transfer, Stages zu zukunftweisenden Themen wie KI in der Veranstaltungsbranche sowie eine breite Auswahl an MICE-Angeboten, Hotels und Locations.

Bereits die letzte BOE INTERNATIONAL im Januar 2024 erfuhr (trotz Unwetterwarnung) regen Zuspruch mit einer offiziellen Besucherzahl von 9.500 Besuchern. Insgesamt verzeichnete die Messe über 400 Aussteller, darunter viele Locations, Hotels und MICE-Anbieter. Auch für die Ausgabe in 2025 sind die Erwartungen positiv. Dabei gibt es auch viel Neues zu entdecken.

Neben bekannten Anbietern in den Segmenten Eventausstattung und -management, Veranstaltungstechnik, Messebau, Catering, MICE und weitere Dienstleistungen begrüßt die Messe 2025 auch wieder neue Aussteller, die die Bandbreite der Plattform für Live-Kommunikation noch erweitern. Beispielsweise kommt mit Herlot ein Spezialist zu allen Fragen der Beheizung, Stromversorgung und Klimatisierung von Eventlocations und Messen nach Dortmund. Umfassende Lösungen

© Messe Dortmund / Wolfgang Helm

Zur BOE

Die BOE INTERNATIONAL (BOE, internationale Fachmesse Erlebnismarketing) markiert den Jahresauftakt für die nationale und internationale Event-Industrie. Am Messestandort Dortmund präsentieren sich Aussteller aus den Branchen Event-Veranstaltung und Ausstattung sowie Messebau und Treffen auf Fachbesucher, Agenturen und Unternehmen. Besucher profitieren zudem von einem anspruchsvollen Rahmenprogramm mit Vorträgen und neuen Kontakten. Gleich zu Beginn des Jahres kann hier über Projekte und Budgets gesprochen werden. Zudem können hier Nachwuchskräfte ihre zukünftigen Arbeitgeber treffen. Fachlicher Träger der BOE INTERNATIONAL ist die Bundesvereinigung der Veranstaltungswirtschaft fwd:.

für kleine und XXL-Events im Bereich Non-Food-Catering bringt einer der führenden Komplettausstatter, die rentit-NOW Group, auf die Messe.

Interessante Einblicke zeigt erstmalig SKP mit einem 360°-Spektrum rund um die Reinigung von Wänden, Zeltplanen, Böden, Teppichen und Stühlen. Mit Care for Events stellt sich auch ein Experte für Besuchersicherheit und eine verlässliche Veranstaltungsorganisation vor. Die Kreativagentur controversial reist aus Amsterdam an und möchte Unterhaltung mit „Wow-Faktor" präsentieren. Aus Deutschland vertreten ist erstmalig unter anderem HTS TENTIQ mit einem umfangreichen Sortiment an Event- und Veranstaltungszelten. Außerdem präsentiert das Leipziger Start-Up EXPOZE sein Angebot, das als Fullservice-Partner u.a. digitale Live-Installationen für Showrooms und Events im Messegepäck hat.

Viele internationale Neuzugänge

Ebenfalls das erste Mal mit an Bord sind Exposupply, ein niederländischer Ausstatter für den Messebau und die Veranstaltungsbranche, sowie Creative Structures, ebenfalls aus den Niederlanden und auf den Verkauf von Zeltstrukturen, Möbeln und Bodenbelägen in der Gastronomie-, Catering- und Eventbranche fokussiert. Die evenito AG, ein Schweizer Anbieter für Event-Software, feiert zudem ebenso Premiere auf der BOE INTERNATIONAL wie das niederländische Hotel Zuiderduin als Event-Location. Den weitesten Weg tritt Liri Architecture Technology aus China an und bringt hochwertige Event-Zelte und temporäre Bauten nach Dortmund.

Breites Rahmenprogramm mit Zukunfts- & Branchenthemen im Fokus

Auch im kommenden Jahr wird die Messe durch ein breites Rahmenprogramm ergänzt. Bereits zum achten Mal bietet das FORUM EVENT interessierten Teilnehmenden die Gelegenheit, sich mit Expertinnen und Experten der Live-Kommunikation auszutauschen. In Panels, Live-Vorträgen, Best-Practice-Beispielen und Q&A-Sessions werden aktuelle Trends und Herausforderungen der Eventbranche beleuchtet, und interessante Einblicke in neueste Entwicklungen gegeben.

Partyfeeling und das Zusammenkommen der Branche stehen bei der diesjährigen BOE Night wieder auf dem Programm. Auch in diesem Jahr wird die beliebte Networking-Veranstaltung durch die BrandEx Award-Verleihung bereichert. Der BrandEx Award findet am 15. Januar 2025 bereits zum siebten Mal in der Messe Dortmund statt und würdigt erneut die herausragenden Projekte des Jahres in den Bereichen Live-Marketing und Markenarchitektur. Einen umfassenden Einblick in das Programm der BOE INTERNATIONAL 2025 gibt es unter: www.boe-international.de/programm.

Verschiedene Ticket-Optionen für die BOE INTERNATIONAL 2025 sowie die BrandEx Awardshow & BOE Night am 15.01.2025 sind online erhältlich: shop.boe-international.de

Rekordjahr 2023 für die Westfalenhallen

Die Westfalenhallen Unternehmensgruppe GmbH hat das vergangene Jahr 2023 mit einem Rekordumsatz von knapp 60 Millionen Euro abgeschlossen. Das sind rund 18 Mio. Euro mehr als im Vorjahr. Damit erzielte sie den höchsten Umsatz in der Unternehmensgeschichte und konnte die Erfolgsjahre 2017 bis 2019 überholen. 2023 wurden die Veranstaltungen der Westfalenhallen Unternehmensgruppe von insgesamt 1,3 Millionen Menschen besucht. Das weist einen Zuwachs von mehr als 0,6 Mio. Besuchern zum Vorjahr aus. Dabei erhöhte sich die Anzahl der durchgeführten Veranstaltungen von 1.031 auf 1.200. Zudem markiert die Gesamtflächenbuchung 2023 das beste Ergebnis in der Geschichte der Unternehmensgruppe.

© Messe Dortmund / Wolfgang Helm

© Timo Hellmuth