



Links: Austrian-Event-Gastgeber und Brand Owner Christoph Berndl (COMTAIN) lud erneut zum Top-Abend der österreichischen Events. Rechts: Lieferten mit ihrer neuen Wiener Location den perfekten Rahmen für die Award Show: Andrea Czernin und Zaki Ander, die beiden Geschäftsführenden Gesellschafter der ARIANA Event GmbH.
© Bilder: COMTAIN/Kristian Bissuti

Die besten Livemarketing-Konzepte Österreichs

... wurden Mitte April bei einer exklusiven Gala mit 400 Gästen in der ARIANA, Wiens angesagter neuer Eventlocation in der Seestadt Aspern, verliehen. Für die Umsetzung zeichnete die COMTAIN Communications & Entertainment GmbH, in Kooperation mit der Linzer Eventwerkstatt, verantwortlich. Seit 1996 (!) gilt der Austrian Event Award als der wichtigste Preis für herausragendes Livemarketing made in Austria. Heuer fand bereits die 26. Ausgabe statt.

Unter dem Motto „The Magic Of Events“ wurden die besten Konzepte der österreichischen Livemarketingbranche in neun Kategorien und sechs Sonderpreisen prämiert. Die PreisträgerInnen zeichneten sich durch erfolgreiche, innovative und kreative Projekte sowie einzigartige Events aus. Da durften natürlich auch die begehrten Trophäen im Look&Feel nicht zurückstehen – sie sind einem optischen Relaunch unterzogen worden und zeigen sich damit jetzt noch ein bisschen styliischer.

Bevor man feiern konnte, hatte im Vorfeld die 16-köpfige unabhängige Fachjury – zu der auch mep-Chefredakteur Thomas P. Scholz zählt - die Herausforderung, aus den zahlreichen Einreichungen die Besten auszuwählen. In den Kategorien wurden jeweils Gold, Silber und Bronze vergeben, lediglich in der Kategorie „Public Events Charity/Social/Cultural“ gab es diesmal 2 x Gold sowie

Bronze. Bei den Sonderpreisen gibt es traditionell „nur“ eine Trophäe. Alle Preisträger gibt es auf www.austrianeventaward.at

Sie hier aufzuführen, würde den verfügbaren Platz sprengen. Dafür sollen an dieser Stelle diejenigen gebührende Erwähnung finden, die üblicherweise im Hintergrund wirken, aber mit ihrem Einsatz und unzähligen helfenden Händen überhaupt erst den Rahmen für eine Gala wie diese ermöglichen. Wie *Christian Chytil*, der mit seinem Team von *impacts Catering* für kulinarischen Genuss auf den Tellern und Begeisterung bei den Gästen sorgte und seinem Ruf als einem der Top-Caterer Österreichs alle Ehre machte. Oder *Gerhard Huber* CEO/Founder *easystaff human & resources GmbH*, der das Hospitality-Team für die rauschende Galanacht stellte, und dafür einen symbolischen Austrian Event Award erhielt. *Bernhard Reingruber* von *Florale Ästhetik* verwandelte die Mainstage in eine grüne Wunderwelt und *Tina Walter* von *FRANKL24* zauberte mit viel Liebe ein entzückendes Tischdesign.

Das Bühnensetting übernahm das Technik-Team von Habegger Austria und leistete damit auch Support für den Auftritt von Star-Magier FAB FOX. Der Erfolgsweg des Austrian Event Awards wird im kommenden Jahr natürlich fortgesetzt. Die Edition 2023 mit der Award Show im April 2024 wird dann im Design Center in der oberösterreichischen Landeshauptstadt Linz stattfinden.

Links: Die Journalistin und Expertein für PR + Social Media Sabine Kronberger war die charmante Moderatorin des Abends (© COMTAIN/Kristian Bissuti). Rechts: Nach dem Event ist vor dem Event: Das Who-is-who der österreichischen Livemarketing-Branche traf sich zur großen Branchenparty diesmal in Wien in der Seestadt Aspern (© COMTAIN/Tanja Hofer).

