

Leinen los für die neue AIDAcosma!

Sie ist bereits der zweite Neubau des Unternehmens, der mit Flüssiggas (LNG) betrieben wird – dem emissionsärmsten fossilen Treibstoff, der aktuell in der Schifffahrt verfügbar ist. Außerdem bietet das jüngste Schmuckstück von AIDA Cruises viele tolle Features und Event-/Programm-Möglichkeiten.

Eines der Highlights ist das gewaltige „Ocean Deck" – eine abwechslungsreiche, weitläufige Sonnenlandschaft mit OpenAir Panorama-Rundblick. Kulinarisch fällt das Spezialitäten-Restaurant Mamma Mia besonders auf, dank feiner italienischer Küche und Service am Platz. Das Brauhaus erhält einen Außengrill und bietet ebenfalls Meerblick. Veranstaltungs- und kommunikationstechnisch sind das Theatrium mit seiner 360°-Bühne sowie das TV-Studio die Points of Interest.



Bilder: AIDA Cruises

AIDA Cruises ist eines der erfolgreichsten touristischen Unternehmen in Deutschland. Für Firmen besteht die Möglichkeit, an Bord und damit in besonderer Atmosphäre diverse MICE-Formate durchzuführen. Zwischen Kleingruppen von 14 Personen auf jeder beliebigen AIDA Kreuzfahrt bis hin zu 6.000 Personen als exklusiver Vollcharter sind die Möglichkeiten äußerst vielfältig. Zusätzlicher Vorteil: Reedereien sind mit dem sorgfältigen Handling von Großgruppen bestens vertraut.

Mit 590 bis 2.600 Kabinen übertreffen die AIDA Schiffe viele Tagungshotels an Land und reichen in puncto Kapazitäten sogar an Konferenzzentren heran. Jedes Schiff verfügt über Räumlichkeiten in unterschiedlichen Größen für diverse Veranstaltungs-Formate. Indem die AIDA Schiffe Häfen in verschiedenen Ländern ansteuern, sind daher Kreuzfahrtleistungen als grenzüberschreitende Beförderungsleistungen im Passagierverkehr umsatzsteuerbefreit.

Praktisch zur Vorplanung sind die MICE spezifischen Schiffsbesuche, die AIDA Cruises offeriert. Führungen werden auf Schiffen unterschiedlicher Größen angeboten, um die breite Palette der Optionen aufzuzeigen.

Vermutlich dürfte auch das Umweltthema bei solchen Informationsterminen zur Sprache kommen. AIDA Cruises verweist hierzu auf Investitionen in moderne Technologie im Rahmen seiner „Green Cruising Strategie". Das Unternehmen erforscht zudem die Nutzung emissionsneutraler Treibstoffe und plant den erstmaligen Einsatz von Brennstoffzellen und Batterien auf seinen Schiffen. Die Flotte nutzt Landstrom, wo dies technisch möglich ist bzw. ist dafür technisch vorbereitet. Deshalb engagiert sich AIDA auch für den weiteren Aufbau des Landstromangebots aus regenerativen Energien. – Zurück zur neuen AIDAcosma: Vom 23. April bis 15. Oktober 2022 werden Reisen ab Palma und Barcelona angeboten. Auf der einwöchigen Route „Mediterrane Schätze" stehen außerdem Florenz, Rom und Korsika auf dem Programm.

Wie man hört, soll im September auch die nächste MICE BOAT Veranstaltung von MICEboard.com auf der Strecke Mallorca-Rom einige Tage mit von der Partie sein.

www.aida.de/mice