

„Einen Herzenswunsch erfüllt“

Bekleidungsmarke HRM stellt eigene Kinderkollektion vor / 2022er Katalog mit weiteren Neuheiten



Die erste Kinderkollektion von HRM umfasst Roundneck-T-Shirts, Hoodies, Hoodie-Jacken und Jogginghosen.

■ (AF) Sie werden alljährlich mit Spannung und Vorfreude erwartet: Die Rede ist von den neuen Kollektionen der Hersteller, die speziell für die Bedürfnisse von Druckern und Stickern konzipiert werden. Sie gehen weit über das klassische T-Shirt, Poloshirt oder Sweatshirt hinaus. Vielmehr orientieren sie sich häufig an den Trends aus dem Retail-Bereich und besetzen auch Nischenbereiche.

Bedingt durch die Coronapandemie war es im vergangenen Jahr jedoch relativ still geworden, wenn es um die Präsentation neuer Kollektionen und Kataloge ging. Die Auswirkungen der Krise samt Lockdown-Maßnahmen, Lie-

ferengpässen und dem weltweiten Kampf um verfügbare Schiffscontainer führten eher zu einem abwartenden Verhalten auf Seiten der Hersteller. Hinzu gesellten sich eine stark wachsende Nachfrage nach Bio-Baumwolle sowie weitere Rohstoff- und Energiepreiserhöhungen. Trotz der immer noch anhaltenden Krise wagen sich die Hersteller und Marken nach und nach wieder mutig aus der Deckung und bieten das an, was die Arbeitsgrundlage für Textilveredler ist: neue, moderne Textilien, die ideal zu bedrucken und zu besticken sind.

„Trotz Krise gewachsen“

Ein Unternehmen, das nach eigenen Angaben trotz der Krise sowohl im Jahr 2020 als auch 2021 gewach-

sen ist, ist die Marke HRM. Obwohl erst rund vier Jahre am Markt, wurde die schwierige Pandemiephase zunächst durch den Verkauf von Masken bewältigt, danach halfen viele Kunden, die dem Stuttgarter Unternehmen auch in schwierigen Zeiten die Treue hielten. Laut Monirul Hoque, Geschäftsführer von HRM Textil, wurde auch während der Pandemie optimistisch an der Zukunft gearbeitet: „Wir haben trotz der Krise konsequent neue Produkte entwickelt und unser Programm Schritt für Schritt erweitert. Dazu haben wir bestehende Produkte noch et-

was perfektioniert.“ Ergebnis sind neue Hoodies, Jacken, Bodywarmer und Jogginghosen, die das Unternehmen jetzt vorstellte.

Neuheiten und weiterentwickelte Details

So sind die bereits bekannten Hoodies und Hooded Jackets Geschäftsführer Hoque zufolge „aufgrund vielfachen Kundenwunsches“ ab 2022 Ton in Ton erhältlich. Auch die Passform der labelfreien Bekleidungsstücke sei noch einmal optimiert worden. Die 320g/m²-schweren Hoodies und Hooded Jackets bestehen aus 70 % Baumwolle und

HRM mit neuem Markenauftritt

Die HRM GmbH gibt es seit 2017. Mit einem anfangs bescheidenen Budget, viel persönlichem Engagement und dem Ziel, Corporate Fashion anzubieten, „die in Qualität und Design Zeichen setzt“ und möglichst nachhaltig und fair im Heimatland von Gründer Monirul Hoque, Bangladesch, hergestellt wird. Vier Jahre später ist das Unternehmen fester Bestandteil der Branche geworden und bietet bereits ein umfassendes Programm an T-Shirts, Sweatshirts, Jacken und (mittlerweile auch) Jogginghosen an. Aufgrund der Entwicklung entschied sich das Unternehmen im Herbst dieses Jahres für ein neues Markenkonzept. „Qualität leben – Design lieben“, lautet die neue Botschaft, die sich im neuen Markenauftritt wiederfindet. „Mit dieser Botschaft ist eigentlich alles gesagt, was HRM auszeichnet: Höchster Qualitätsanspruch und stilsicheres Design“, erläutert Hoque. Ihm zufolge bilden Logo und Botschaft gemeinsam als zentraler visueller Anker des neuen Markendesigns eine Einheit. „Die Farben sind auch frischer und die neue Bildsprache symbolisiert eine dynamische Marke.“ Das neue „Gesicht“ der Marke können Interessierte bereits jetzt im 130 Seiten starken „Lookbook 2022“ kennenlernen, das auf der Homepage von HRM eingesehen werden kann.





30 % recyceltem Polyester und sind in den Größen XS bis 6XL in insgesamt sieben Farbtönen verfügbar.

Als „perfekte Kombination aus elegantem Design und hoher Funktionalität“ beschreibt HRM die neuen „Full-Zip Sweat Jacken“ für Damen und Herren. Die ebenfalls Ton in Ton gehaltenen und aus 70 % Baumwolle sowie 30 % recyceltem Polyester bestehenden Textilien können bei 60 °C gewaschen werden, sind Industriewäsche-gesegnet und wurden als Workwear konzipiert. Auch die Jacken werden in sieben Farben bis zur Größe 6XL angeboten. Ergänzend dazu bietet HRM nun auch Bodywarmer an. Die als „sehr leicht, angenehm wärmend und atmungsaktiv“ beschriebene Oberbekleidung lässt sich als Workwear im Innen- und Außenbereich, aber auch für Freizeitaktivitäten einsetzen.

Für Zielgruppen, die es sportlich und trotzdem elegant lieben, hat HRM eigenen Angaben zufolge seine neuen „Unisex Jogginghosen“ konzipiert (320g/m²). Auch bei den Ton in Ton gehaltenen Jogginghosen lag der Fokus auf nachhaltigen Materialien. Die Hosen bestehen aus dem gleichen Material wie die Hoodies, sind strapazierfähig und in drei Farben von XS bis 6XL erhältlich.

Liehabern des „Luxury Tees“ bietet HRM ab 2022 eine schwerere Variante an. Das „Heavy Luxury Tee“ (195g/m²) besteht aus



Die Hoodies und Hooded Jackets sind ab 2022 Ton in Ton erhältlich. Komplet neu ist der Bodywarmer, der für Damen und Herren erhältlich ist.

100 % GOTS-zertifizierter Bio-Baumwolle und bietet sich aufgrund seiner Eigenschaften speziell als Workwear an. Es ist bei 60 °C waschbar und für die Industriewäsche geeignet. Das „Heavy Luxury Tee“ ist in sieben Farben und bis zur Größe 6XL erhältlich.

Kinderkollektion feiert Premiere

Als wäre dies nicht schon genug, bietet HRM 2022 erstmals eine eigene Kinderkollektion an. „Das war eine echte Herzensangelegenheit“, so Geschäftsführer Hoque. Die Kinderkollektion wurde auf die bereits vorhandenen Erwachsenenmodelle der Marke abgestimmt. Damit soll nach Angaben des Unternehmens der Kreis zu einem komplett abgestimmten Programm geschlossen werden – für den Einsatz in Vereinen, Firmen oder der Familie. Für

den Nachwuchs gibt es ab sofort Roundneck-T-Shirts, Hoodies, Hoodie-Jacken und Jogginghosen. Alle Produkte sollen sich durch die bekannte „Qualität der Marke, ein pfiffiges Design und nachhaltige Materialien“ auszeichnen. Die Kinderkollektion bietet sich aufgrund ihrer Ro-

bustheit im Alltag auch zum Toben oder Spielen drinnen und draußen an.

Marken-Relaunch

Und wenn sich schon alles um Neuigkeiten dreht: Das Markendesign wurde auch noch einem Relaunch unterzogen (siehe Infokasten). Der neue Markenauftritt ist unter anderem auf dem Titelblatt des 2022er Katalogs zu sehen, den die Kunden sowohl als Print- als auch Onlineversion erhalten können.

Wer die Marke einmal persönlich erleben und die Neuheiten auch haptisch erfahren möchte, hat dazu spätestens bei der Ende März in Stuttgart stattfindenden Fachmesse Tec-Style Vision eine Gelegenheit. HRM zählt dort zu den Ausstellern und ist in Halle 10 (Standnummer 10D23) mit seiner Kollektion anzutreffen. hrm-textil.de



Ebenfalls neu: Unisex-Jogginghosen, die Ton in Ton gehaltene „Full-Zip Sweat Jacke“ und die „Heavy“-Variante der bereits bekannten „Luxury Tees“.

(Fotos: HRM)