



Caps im nahtlosen Design

Die „Seamless Collection“ von Beechfield bietet hohen Komfort und viel Veredelungsfläche



„Seamless Waterproof Cap“
in der Farbe Graphite Grey
(Fotos: Beechfield)

■ (TVP/SJ) Für Kopfbedeckungen und Accessoires aller Art steht die englische Marke „Beechfield Original Headwear“. Im Programm hat der Hersteller von Kappen, Hüten, Mützen, Beanies und Schals auch eine „Seamless Cap“-Kollektion. Die drei neuen Kappen zeichnen sich durch ihr modernes, schnörkelloses Design aus.

Durch die nahtlose Konstruktion und die geschlossenen Kappen-Rückseiten bieten die Caps in Einheitsgröße maximale Flächen für Branding oder andere kreative Formen der Veredelung. Zur schnellen Individualisierung durch Re-Branding tragen außerdem die „Tear-away-Labels“ bei allen drei Kappen bei. Als Kopfbedeckung beim Laufen oder bei anderen Out-

door-Aktivitäten eignet sich die „Seamless Waterproof Cap“ (B550). Sie ist zugleich praktisch und stylisch, da sie aus wasserabweisendem Material (60 Prozent Baumwolle/40 Prozent Polyester) besteht. Die Kappe ist leicht und bietet dank ihrer Flexibilität und dem elastischen Schweißband viel Tragekomfort, auch bei widrigen Wetterbedingungen. Erhältlich ist die „Seamless Waterproof Cap“ in sechs kräftigen Farben. Zur Veredelung wird Transferdruck empfohlen.

Die „Seamless Athleisure Cap“ (B556) ist ebenfalls auf die Bedürfnisse aktiver Menschen zugeschnitten. Bestehend aus 90 Prozent Polyester und zehn Prozent Viskose, ist die Kappe angenehm leicht. Das nahtlose Design mit dem elastischen Schweißband und einem strukturierten Frontpanel verbindet einen sportlichen mit einem modi-



„Seamless Athleisure Cap“ (B556)
in der Farbe Heather Olive

sehen Look. Lieferbar ist die Kappe in vier trendigen „Heather“-Farbtönen. Zur Veredelung eignet sich Besticken.

Ein atmungsaktives Micro-Mesh-Gewebe (90 Prozent Polyester/zehn Prozent Spandex) zeichnet die „Seamless Performance Cap“ (B558) aus. Ihr geringes Gewicht und ihr hoher Tragekomfort macht die Kappe zu einem idealen Begleiter bei sportlichen Aktivitäten. Sie kann in fünf auffälligen Farben bestellt werden. Transferdruck ist das empfohlene Veredelungsverfahren bei diesem Artikel.

beechfield.com



„Seamless Performance Cap“
in der Farbe Heather Coral

Plüschtiere mit All-Over-Print

■ (AF) Die Marke mbw aus Schleswig-Holstein ist für ihre personalisierbaren Kuscheltiere, Quietscheenten und Anti-Stress-Produkte bekannt, mit der sie speziell auf die Werbebranche zielt. Seit Kurzem bietet mbw den All-Over-Druck für „Kleidungsstücke“ seiner Plüschtiere an. Durch das Verfahren sind die Textilien schließlich randlos, d.h. von Naht zu Naht bedruckt. Bei der Wahl des Motivs sind mbw zufolge „nahezu keine Grenzen gesetzt“. Auch sehr auffällige Motive und komplexere Designs sind fotorealistisch und flächendeckend druckbar. „Besonders für Werbezwecke bietet der All-Over-Print eine tolle Möglichkeit, über große bedruckte Flächen Aufmerksamkeit zu erzeugen

und detailgetreue Designs wie beispielsweise die von Unternehmens-, Sport- oder Clubbekleidung CI-konform nachzubilden“, teilt mbw mit. Bereits ab einer Menge von 50 Stück lasse sich der vollflächige Digital-All-Over-Druck des Wunschmotivs umsetzen. Verwendet wird dafür 100 % recyceltes Material („Ocean Plastic“).

mbw.sh



Teddy im Wacken-Outfit (Foto: mbw)