

Bilder (S.14 - 16, sofern nicht anders angegeben) : Westfalenhallen Unternehmensgruppe, Oliver Wachenfeld

„Technologie“ im Fokus der BOE INTERNATIONAL

Die Tradition heißt: Mit der BOE International Mitte Januar beginnt das professionelle Veranstaltungsjahr. Für die kommende Runde am 15. und 16. Januar 2020 in der Messe Dortmund liegt der Schwerpunkt auf „Technologie“. Ob Smartphones, Elektroautos oder Künstliche Intelligenz - technische Neuerungen dringen immer mehr in alle Lebensbereiche vor. Und das gilt selbstverständlich auch für die Eventbranche.

„Die neue Informations- und Kommunikationstechnik erlaubt der Eventbranche eine immer weitreichendere Verknüpfung von Daten, Services sowie Diensten und ermöglicht so immer neue Showkonzepte und gesteigerte Interaktivität“, sagt Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin der Westfalenhallen Unternehmensgruppe GmbH. Abermals hat die BOE INTERNATIONAL (BOE) den Angaben zufolge mehr als 600 Aussteller gewinnen können und ist damit die führende Fachmesse für Erlebnismarketing. „Die BOE hat sich über viele Jahre als Branchentreffpunkt etabliert. Mit dem brandaktuellen Schwerpunkt ‚Technologie‘ trifft die BOE den Nerv der Zeit“, so Loos. Angebote gibt es z.B. in den Bereichen Special Effects, atmosphärische Beleuchtung, Virtual Reality und Self Service Technologien.

Ein Gesamtüberblick

Die Hallen 4 bis 8 sind in die sieben Themenbereiche SAFETY- & SECURITY-FORUM, TECHNOLOGY & SCENOGRAPHY, MICE-FORUM, CULINARY-STAGE, DIGITAL FORUM, CAREER HUB und ACTS ON STAGE gegliedert. Dort präsentieren die Aussteller Highlights aus den Bereichen Event-Veranstaltung, Ausstattung und Messebau. Begleitet wird die Leitmesse einmal mehr von einem sehr informativen Programm, das Impulse für das neue Veranstaltungsjahr liefert. Für internationale Besucher gibt es



Tipp: Sicher ist sicher

Neben Technologie ist Sicherheit ein weiteres zentrales Thema auf der BOE 2020. Eine Studie des Research Institute for Exhibition and Live-Communication (R.I.F.E.L.) zeigt, dass das Sicherheitsbedürfnis von Besuchern auf Veranstaltungen deutlich zugenommen hat. Auf dem SAFETY- UND SECURITY-FORUM gibt es ein vielfältiges Informationsangebot von Dienstleistern aus verschiedenen Bereichen der Veranstaltungssicherheit, die am Gemeinschaftsstand unter der ideellen Trägerschaft des Bundesverbandes Veranstaltungssicherheit (BVVS) Lösungen für die Sicherheit auf Events präsentieren. Außerdem wird das Thema Veranstaltungssicherheit auf einer Aktionsfläche interaktiv greifbar gemacht. Ein Bühnenprogramm, das in Kooperation mit dem Verband für Medien und Veranstaltungstechnik (VPLT) und dem BVVS organisiert wird, bietet Expertenvorträge rund um Sicherheitstools, Datenverarbeitung oder sicheren Bühnenbau.





die ZOI App, die Vorträge aufnimmt und in mehrsprachige Mitschriften umwandelt. Ob Inlands- oder Auslandsbesucher – sie alle wird es freuen, dass sich die BOE erstmals mit dem neuen Eingang Nord präsentiert, der zusammen mit der lichthellen Passage die Messehallen optimal anbindet und dem langjährigen Bau-Provisorium ein Ende setzt. Dadurch sind nun auch die Themenbereiche besser vernetzt.

Foren bieten abwechslungsreiches Programm

Das SAFETY- UND SECURITY-FORUM bietet individuelle Sicherheitslösungen für jede Art von Veranstaltung, das Vortragsformat TECHNOLOGY & SCENOGRAPHY beleuchtet, wie Messeauftritte unverwechselbar inszeniert werden können. Das MICE-FORUM bietet Diskussions- und Informationsformate zu modernen Themen wie etwa Pecha-Kucha-Vorträge, bei denen Präsentationen ohne Text zum Einsatz kommen. Die CULINARY STAGE offeriert kreative Ideen für die kulinarische Versorgung von Gästen, auf dem DIGITAL-FORUM sprechen Top-Speaker aus der Veranstaltungs- und Digitalbranche. Im BOE CAREER HUB und dem FORUM EVENT finden Nachwuchskräfte Informationen über die Eventbranche. Und bei der ACTS ON STAGE zeigen diverse Performance-Künstler, wie ihre Fähigkeiten Veranstaltungen bereichern (können). In den zugehörigen ACTS ON STAGE WORKSHOPS können sich Künstler, Agenturen und Planer weiterbilden.

Insgesamt werden wieder rund 11.000 Besucher erwartet. Weiterführende Informationen zu Ausstellern und Rahmenprogramm auf:

www.boe-messe.de



Erneut mit BrandEx und Awardzeremonie

Am Vortag zur BOE International präsentiert das „International Festival of Brand Experience" auf neun Bühnen mehr als 70 Speaker, die am 14. Januar 2020 in der Messe Dortmund über Themen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Wissenskultur und Next Gen sprechen. Und natürlich haben auch die Juroren längst getagt und ihre Favoriten nominiert. Damit stehen die Gewinner für die Preisvergabe des zweiten BrandEx Award fest. Die Auszeichnungen des Kreativwettbewerbs für erfolgreiche Live-Kommunikation unter dem diesjährigen Motto „02 | Die Leidenschaft" werden anlässlich der BrandEx am Abend in der Messe Dortmund vergeben. Informationen rund um die Veranstaltung:

www.brand-ex.org



Bild: Westfalenhallen Unternehmensgruppe, Ronny Barthel

Messe Dortmund rüstet mit Multifunktionsstelen auf



Quelle: dimedis / Messe Dortmund

Achtzehn innovative Multifunktionsstelen wurden auf dem gesamten Messegelände, darunter auch im Eingang Nord, installiert. Die bis zu 3,5 Meter hohen Infosäulen kombinieren analoge (dauerhaft sichtbare) wie auch digitale (temporäre wie wechselnd sichtbare) Informationen. Die Digital Signage Softwarelösung kompas aus dem Hause dimedis steuert hierbei die 18 Infostelen. Die Stelen haben an zwei gegenüberlegenden Seiten Bildschirme eingebaut, die neben einer visuell leicht erfassbaren Wegeführung digitale Inhalte darstellen. Hierzu zählen aktuelle Hinweise auf das laufende Messe-Programm, Werbung von teilnehmenden Ausstellern, Imagekampagnen mit Bildern und Videos und auch Warn- oder sogar Evakuierungshinweise, die kurzfristig bei unvorhergesehenen Ereignissen eingeblendet werden.

Karriere aktiv gestalten für die Arbeitswelt von morgen

Es ist ein jährlicher Klassiker auf der BOE und ein Muss für alle, die im Eventmanagement ihre berufliche Zukunft sehen: Als Bildungspartner der Messe veranstaltet das Studieninstitut für Kommunikation bereits zum fünften Mal den CAREER HUB (Stand 7.A02), der mit wechselndem Programm über beide Messetage läuft.

Am ersten Tag (Mittwoch, 15. Januar 2020) geht es vor allem um Kreativität in der Live-Kommunikation. Dazu werden die Ergebnisse einer Umfrage präsentiert, die das Studieninstitut gemeinsam mit dem PR-Berater und Trainer Jürgen Preiß durchgeführt hat. Später ist Mitmachen erwünscht: Jürgen Preiß lädt ein zum Workshop „Creative Playground“ und öffnet die Trickkiste der Kreativitätstechniken.

Der zweite Tag (Donnerstag, 16. Januar 2020) steht im Zeichen erfolgreichen Selbstmarketings, das Klaus Grimmer von der Unternehmensberatung kg-u erläutert. Und der Einbindung von Social Media bei Veranstaltungen: Hashtaghüterin Christina Quast spricht über Social Media im Eventmanagement. Aber was wird von Eventmanagern überhaupt verlangt? Um diese und weitere Fragen geht es in der Talkrunde



mit Thilo Kaiser (BLAUEPFER-DE), Florian Lietz (hempfprigge GmbH) und Jörn Busch (satis&fy AG). Das gesamte Career Hub Programm und kostenfreie Messetickets für die BOE International gibt es unter:

www.boe-careerhub.de

Hinweis an unsere Leser:

Die Fotos zu BOE Messe, BrandEx und Career Hub zeigen Aufnahmen der Veranstaltung(en) von 2019.

Tipp

Auch der degefest Verband der Kongress- und Seminarwirtschaft ist auf der kommenden BOE International erneut vertreten. Zwei Professoren des Wissenschaftlichen Beirats werden am Donnerstag, 16. Januar 2020 im MICE-FORUM zwei Vorträge zu sehr aktuellen Themen halten.

Den Anfang (11.00 bis 11.30 Uhr) macht Prof. Dr. Lothar Winnen von der Technischen Hochschule Mittelhessen, der sich mit „Chancen und Gefahren des Einsatzes von Social Media Marketing für Veranstalter und Location-Betreiber“ befasst. Am Nachmittag (14.30 bis 15.00 Uhr) folgt Prof. Dr. Dirk Hagen von der SRH-Hochschule Berlin – er referiert über „Festivalisierung in der Meeting Industry – The Case re:publica.“

Beide Vorträge sind kostenfrei im Rahmen der Messe. Außerdem bietet der degefest kostenfreie Messetickets.

Informationen: www.degefest.de