

© Bilder: Rhein-Neckar

Sieben Millionen

Soviele Kongressteilnehmer verzeichnet die Metropolregion Rhein-Neckar offiziell im Jahr und das kommt bei insgesamt 200 Tagungs- und Eventstätten, davon nicht weniger als 30 Kongress- und Veranstaltungszentren, durchaus hin. Immerhin ist die Region im „Dreiländereck" von Baden-Württemberg, Hessen und Rheinland-Pfalz eine der wirtschaftsdynamischsten in ganz Deutschland. Kolportierte 146.000 (!) Unternehmen sind ein starker Antrieb mit Strahlkraft in die ganze Welt. Dafür sorgen Global Player wie BASF, SAP, Heidelberger Druckmaschinen oder Südzucker, um nur einige zu nennen.

Doch ist der ökonomische Erfolg nur die eine Seite der Medaille. Die andere heißt hohe Lebensqualität mit großartigen Landschaften wie der Pfalz, dem Kraichgau, der Bergstraße oder dem Odenwald. Nicht zu vergessen der Rhein als große Wasser- und Lebensader und natürlich der romantische Neckar mit dem weltweit gerühmten Heidelberg und seiner Universität als der ältesten Deutschlands. Kulturreichtum, zu dem vor allem dank des milden Klimas der Weinbau zählt, sowie ein innovativer Forschungsstandort sind wechselseitige Stärken, die Menschen anziehen. Zur Tagung, für Veranstaltungen und nicht selten auch zum Bleiben.

Was liegt da näher, als die Destination hinsichtlich ihrer vielen Vorzüge gezielt zu vermarkten? Immerhin bietet die Region insgesamt 1.000 Tagungsräume, 240 Museen, 130 Burgen und Schlösser, 115 Theater und Bühnen, 110 Tagungshotels sowie die Gelegenheit, 15 internationale Top-Festivals zu besuchen. Die Erreichbarkeit im deutschen Südwesten ist naturgemäß hervorragend und profitiert zusätzlich von der Nähe des internationalen Flughafens in Frankfurt, der nur ca. eine halbe Transportstunde entfernt ist, wenn der Verkehr rollt. Enorm viel Potenzial also, das Rhein-Neckar auch hochoffiziell in einer Studie des Europäischen Instituts für Tagungswirtschaft bescheinigt wurde.

Nachholbedarf sahen die Autoren allerdings im Bekanntheitsgrad der Veranstaltungsregion insgesamt. Daraus entstand die Idee zur Schaffung einer gemeinsamen Marke. Das war vor elf Jahren. Kurze Zeit später wurde das Convention Bureau Rhein-Neckar gegründet, das zu seinen mittlerweile rund 50 Mitgliedern/Partnern international renommierte Ausnahmeadressen wie den Formel1- und überhaupt Rennsport erprobten Hockenheimring, die großartigen Technik Museen in



Bild: Photoelektronenspektroskopie, Freudenberg Gruppe



Im Bild: Schloss Schwetzingen, Foto: Manfred Rinderspacher

Sinsheim und Speyer oder auch die Wirtschaftsbetriebe der BASF zählen kann. Übrigens engagieren sich im Netzwerk nicht nur die großen Anbieter – das macht die besondere Vielfalt und den speziellen Reiz aus.

Und so findet man – passend für ganz unterschiedlichen Veranstaltungs- und Organisationsbedarf im Netzwerk auch Klausur- und Boutiquehotels, Off-Locations sowie Technik- und Digitalfirmen, Eventagenturen, Caterer, Messebaufirmen, Übersetzer und sogar Pyrotechniker. In seiner Konstellation ist das Convention Bureau Rhein-Neckar, das im vergangenen Jahr mithin sein zehnjähriges Jubiläum feierte, damit einzigartig. Regelmäßig neue Mitglieder/Partner, die dem MICE-Verbund beitreten, beweisen dessen anhaltende Attraktivität. Tipp: Das Kongressticket des Verkehrsverbunds Rhein-Neckar bietet unkomplizierte Mobilität vor Ort. Einen guten Überblick über alle Themen haben Planer auf der Website:
convention-rhein-neckar.de

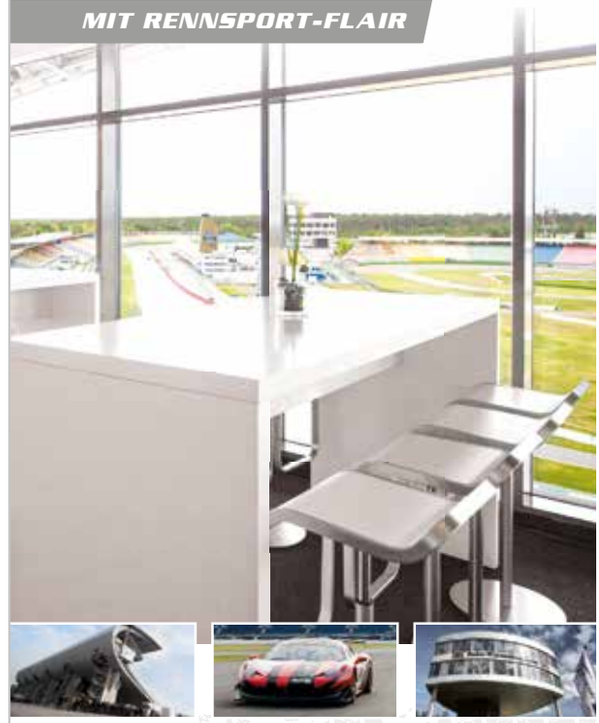
Partnerübersicht Congress Center

- **m:con – Congress Center Rosengarten (Mannheim)** / Highlight: Mit über 22.000 qm Kongressfläche das größte Konferenzzentrum in Rhein-Neckar
- **LUKOM – Pfalzbau (Ludwigshafen)** / Highlight: Dreiklang der Möglichkeiten Theater/Konzerte/Kongresse, bis 1.000 Personen
- **Best Western Plus Palatin Kongresshotel und Kulturzentrum (Wiesloch)** / Highlight: 16 multifunktionale Veranstaltungsräume, innovative Raumkonzepte, hauseigene Eventagentur
- **Das Wormser Tagungszentrum (Worms)** / Highlight: Theater, Tagungs- und Kulturzentrum unter einem Dach, nur 5 Gehminuten von der City/Hbf. entfernt
- **Congressforum Frankenthal (Frankenthal)** / Highlight: 20 Räume bis 1.000 qm, KFZ-befahrbar
- **Jugendstil-Festhalle (Landau)** / Highlight: denkmalgeschützter Festspiel- und Theaterbau mit State-of-the-art Tagungstechnik

HOCKENHEIMRING
BADEN-WÜRTTEMBERG

LOCATIONS

MIT RENNSPORT-FLAIR



TOP-LOCATIONS

Als weltbekannte Rennstrecke bietet Ihnen der Hockenheimring auch Top-Locations für Ihre Firmenkundenveranstaltung und ein exklusives Portfolio für Meetings und Incentives auf und neben der Strecke. Gerne beraten wir Sie individuell über die vielfältigen Möglichkeiten am Ring.

MORE THAN RACING

- Tagungen
- Workshops
- Fahrtrainings
- Produktpräsentationen
- Incentives
- Eventbausteine

VIRTUELLE BESICHTIGUNG:
www.hockenheimring.de/locations-und-tagungen

IHR ANSPRECHPARTNER

Herr Marco Corbari
Tel.: +49 (0)6205 950-184
locations@hockenheimring.de

www.hockenheimring.de





Quelle alle Bilder: BASF SE



Global Player hautnah

Die BASF SE blickt auf 154 Jahre Unternehmensgeschichte zurück und repräsentiert damit ein Fundament deutscher Industriekultur. Mit 10 qkm Werksgelände ist der Verbundstandort Ludwigshafen sogar das größte zusammenhängende Chemieareal der Welt! Hier ist auch der Hauptsitz des Konzerns, der an knapp 400 Produktionsstätten in aller Welt rund 120.000 Menschen beschäftigt. Ein Gigant, der bewusst erlebbar ist.

Diesen Industriekosmos muss man einfach gesehen haben. Das denken sich auch jährlich 50.000 Besucher, die an den kostenlosen Werkrundfahrten teilnehmen, die in 15 Sprachen möglich sind. Was liegt da näher als die Idee zu einem spannenden Rahmenprogramm, von denen mancher noch Jahre später erzählen wird. Mit 39.000 Arbeitsplätzen ist der Standort Ludwigshafen ein pulsierender Organismus, der rund 93 Prozent Abfallverwertung betreibt. Sieben Buslinien und 15.000 Mitarbeiter-Fahrräder sind das Mobilitätsgerüst auf dem Gelände.

Allein 10.000 Spezialisten sind bei der BASF mit Forschung & Entwicklung beschäftigt und das trägt mit etlichen hundert Patenten pro Jahr reife Früchte. Auch im alltäglichen Miteinander: Fast jedes Auto fährt bzw. stoppt dank Bremsflüssigkeit aus dem Hause BASF. Werkrundfahrten sind auch exklusiv möglich: Dann zwar nicht mehr gratis, dafür können sie bzgl. der inhaltlichen Schwerpunkte kundenindividuell abgestimmt werden. Ein leistbares Investment samt einem genauen Guide, der bis zum Tourende am Gesellschaftshaus begleitet.

Dort könnte sich ein gastronomisches Programm anschließen, wie wohl die BASF auf Anfrage auch Tagungsmöglichkeiten für externe Gruppen bieten kann. Hier kommt das Besucherzentrum (Visitor Center) am Werkseingang ins Spiel (Bi.o.li.), das neben den interaktiven Themenausstellungen auf mehreren Etagen – z.B. zu den Bereichen innovative Chemie im Wohnalltag, Umwelt und Sicherheit oder Gesundheit und Ernährung - auch mit einem teilbaren Tagungsraum (bis 100 Personen), zwei kleineren Besprechungsräumen sowie einem Empfangsfoyer (200qm) ausgestattet ist.

Für das Komplettpaket Ausstellung mit Werkrundfahrt sollte man 2,5 bis 3 Stunden einplanen, ideal also für einen Nachmittag mit anschließendem Abendprogramm. Anfragen am besten ans BASF Visitor Center richten, Vorab-Informationen auf:

www.basf.de/visitorcenter

Tipp: Werkrundfahrt bei Nacht

Wer zwischen dem 27. und 31. Januar 2020 in der Nähe ist und Zeit hat: Dann heißt es „BASF bei Nacht erleben“ mit Werkrundfahrten, die täglich um 18 Uhr starten. Bestimmt mal etwas anderes (www.basf.com/nachtrundfahrt).

Partnerübersicht Event-Locations (Auszug)

- **Tankturm (Heidelberg)** / Highlight: Tank, Kuppelraum, Kathedrale und Saal, 2016 mit dem Denkmalschutzpreis ausgezeichnet
- **Print Media Academy (Heidelberg)** / Highlight: 16 Räume auf sechs Etagen mit Foyer und Auditorium sowie der „level 12 Eventbar“ (kulinarisches Angebot!)
- **Altes Kaufhaus (Landau)** / Highlight: Historische Veranstaltungsstätte mitten in der Altstadt für bis zu 300 Personen
- **Kurhaus Trifels (Annweiler, Ldkr. Südliche Weinstraße)** / Highlight: Lage im Biosphärenreservat Pfälzerwald, Hideaway mit 8 Seminarräumen und 35 Hotelzimmern
- **STAYTION Hotel (Mannheim)** / Highlight: Direkt am Hbf., jede Etage ist einer anderen Musikrichtung gewidmet.
- **Rhein-Neckar-Fernsehen (Mannheim)** / Highlight: Veranstaltungen in voll ausgestatteten Studios mit authentischer Produktionsatmosphäre

Ein Stück Toskana in Deutschland



Quelle: Hotel

Was Familie Schreiber in Leimen bei Heidelberg geschaffen hat, sucht seinesgleichen: Mitten im Gewerbegebiet öffnet sich plötzlich eine italienische Welt! Das Vier Sterne Hotel Villa Toskana hat sich in Konzept und Ausstattung ganz dem südländischen Flair verschrieben. Mit 328 Zimmern in mehreren Kategorien ist es sogar das größte privat geführte Tagungshotel in der Metropolregion Rhein-Neckar.

Mit 24 Tagungs- und Veranstaltungsräumen auf über 2.200 qm in unterschiedlichen Größen prädestiniert sich die Location für Tagungen, Kongresse und Meetings. Der größte Raum fasst bis zu 250 Personen, modernste Tagungstechnik und kostenfreies WLAN sind vorhanden. Highlights sind das neue Business-Center „Casa Piazza“ auf über 1.000 qm mit umlaufendem und großzügig begrüntem Balkon sowie die Eventlocation „LaSala“ (220qm), die Platz für bis zu 150 Personen bietet und damit viele Formate ermöglicht - Party, Get-together oder auch einen Galaabend mit Außenbereich.

Toskanische Gartenanlagen mit Hoch- und Eventgarten (Rahmenprogramme!) transportieren die einzigartige mediterrane Atmosphäre. Das wird durch die Architektur der Hotelanlage erreicht, denn Zimmer, Suiten, Apartments und Penthouses verteilen sich auf acht Gebäude, authentisch gestaltet durch die Inhaberfamilie. Zur hervorragenden kulinarischen Betreuung ist neben dem Ristorante Botticelli & Medici mit Wintergarten (deutsch-mediterrane Küche) und Lorenzos Bar samt Gartenterrasse vor allem auch die Genusswelt – Vinothek Villa di Vino – mit ihrer vielfältigen Wein- und Feinkost-Auswahl erwähnenswert.

Auch übrigens für Events bis 100 Gäste nutzbar. Das Spa, Beauty Bella Toskana mit Fitnessraum auf über 1.000 qm sowie die gute Verkehrsanbindung an die A5/A6 und somit nach Heidelberg, aber auch zum Flughafen Frankfurt, vervollständigen den „Steckbrief“ in Kürze.

www.hotel-villa-toskana.de



© *Thomas Haberland*

Größtes Kongresshotel der Metropolregion



© Pocha/Burwitz, Quelle: Dorint Kongresshotel Mannheim

Die Überschrift sagt alles: Wem die hauseigenen 13 Konferenz- und Veranstaltungsräume (30-630 qm, Platz bis 600 Personen) des Dorint Kongresshotel Mannheim noch nicht reichen, findet nebenan - über einen gläsernen Übergang direkt angebunden – im Congress Center Rosengarten weitere 44 (!) Säle. Schnelle Anbindung an die Autobahn und zugleich zentrale Lage zur City machen Anreise und Aufenthalt bequem und komfortabel.

In die Modernisierung des Hauses sind in den vergangenen drei Jahren respektable sechs Mio. Euro geflossen! Zum Abschluss der aufwändigen Renovierung ist nun auch der Wellness-Bereich neu gestaltet – hier wurden noch einmal 150.000 Euro investiert. Zuvor hat das First-Class-Hotel bereits in neues Design, neue Technik und hochwertige Ausstattung investiert. Lobby und Bar erstrahlen in neuem Glanz und alle 287 Zimmer und Suiten verfügen jetzt über Klimaanlage und Zimmer-Safe, ebenerdige Dusche, USB-Ports an den Nachttischen, teilweise Kapsel-Kaffeemaschinen, Minibar oder Kühlschrank sowie Tablets für die Gäste.

Lohn der guten Tat: Seit diesem Jahr darf sich das Team um Hoteldirektor Jörg Krauss mit dem Prädikat „4-Sterne Superior" durch den DEHOGA Bundesverband schmücken. Gleichzeitig kam der „Guest Review Award 2018" der Hotelbuchungs-Plattform Booking.com an: Das Votum der Gäste weist hervorragende 8,9 von zehn erreichbaren Punkten aus. Positives auch beim Thema Nachhaltigkeit: Die CO2-Emissionen konnten im vergangenen Jahr durch die Einsparung von Strom und Abfall um weitere 6,3 Prozent gesenkt werden.

Besondere Erfolge erzielte das Haus im Bereich Ressourcen- und Energieeinsatz. Bei Veranstaltungen können Dank der Anschaffung neuer mobiler Buffetelemente nun große Mengen Tischwäsche eingespart werden, wodurch sich der Verbrauch von Wasser und Waschmittel sowie die Transportwege zur Wäscherei deutlich reduzieren.

Neues auch aus Sinsheim



Quelle Bilder: TMSNH, Fotos: Sebastian Schnepper

Mitte September öffnete das Technik Museum Sinsheim die Tore zur neuen 3.000 qm großen Halle 3, deren erste Sonderausstellung der Kultmarke Alfa Romeo gewidmet ist. Innerhalb der jeweiligen Ausstellung können auch Events und Veranstaltungen durchgeführt werden, verlautet von offizieller Seite.

Dank dem Alfa-Romeo-Werksmuseum „La Macchina del Tempo" und privater Leihgeber zeigt „Mythos Alfa Romeo" dessen spannende 109-jährige Geschichte anhand von Rennwagen-Legenden, beliebten Serienfahrzeugen und technischem Equipment. „Es finden jährliche wechselnde Sonderausstellungen statt," kündigt Museumspräsident Hermann Layher an, denn schließlich wachsen im Zeitverlauf ständig weitere Oldtimer nach, sodass es immer wieder etwas Neues zu sehen gibt. Architektonischer Clou an der Halle 3 sind die hochangebrachten Schaufenster, die einen originellen Blick auf die aktuelle Ausstellung gewähren.

Buchtipp
„American Dream Cars"

Wer hat nicht irgendwann vom Besitz eines solchen Boliden geträumt? Hier kann man sich zumindest schon mal optisch einstimmen: „American Dream Cars" heißt das neue Buchprojekt des Technik Museum Sinsheim, das gerade fertig gestellt wurde. Das Buch zur gleichnamigen Ausstellung tritt in einem modernen Stil auf, mit über 100 hochwertigen Fotos und einem authentischen Storytelling auf insgesamt 152 Seiten. Darunter auch sechzehn persönliche Porträts von sympathischen Besitzern, die ihren amerikanischen Traum verwirklicht haben.

Das Buch wird vom Motorbuch Verlag vertrieben, ist über die Technik Museen Sinsheim und Speyer, im Handel und über den Verlag erhältlich und kostet 39,90 Euro.



Steter Zuwachs

Etliche neue Mitglieder sind zuletzt an Bord des Netzwerks des Convention Bureau Rhein-Neckar gekommen. Es sind: das ländlich-charmante Pfalzhotel Asselheim, die New Work orientierten Design Offices Heidelberg Colours, die Leonardo-Häuser in der Region, das Best Western Plus Delta Park Hotel, der historische Straßenheimer Hof sowie die Agentur supaevent.

Das in vierter Generation geführte Pfalzhotel Asselheim liegt an der Deutschen Weinstraße und verfügt über seinen ganz eigenen USP – eine hoteleigene Farm zur Zucht von Weinbergschnecken (!), auf deren Gelände am Fuß der Weinberge Eventgäste auch tagen können. Markanter könnte der Kontrast kaum sein zu den Design Offices Heidelberg Colours im aufstrebenden Bahnstadt-Quartier von Heidelberg. Und wie ein Mikrokosmos verkörpern die unter der Dachmarke Leonardo geführten Hotels die Vielseitigkeit dieser Gruppe.

Während sich das Leonardo Hotel Mannheim Ladenburg sowie die beiden Heidelberger Hotels durch ein eher ländliches Setting auszeichnen, liegt das Leonardo Hotel Mannheim City Center im Herzen der Quadratestadt. Das Leonardo Royal Hotel Mannheim ist als Certified Conference & Certified Business Hotel ausgezeichnet. Und das NYX Hotel Mannheim, ebenfalls mitten in der City, das erst in diesem Jahr eröffnet hat (mep berichtete) setzt mit seinem ausgeprägten urbanen Lifestyle auf ganz andere Akzente.

Auch hier der Kontrast zur Bilderbuchidylle des Straßenheimer Hofs, der sich auch international großer Beliebtheit erfreut. Das Convention Bureau Rhein-Neckar verfügt über vielfältige Anbieter-Auswahl. Hinter den Toren des Gutshofs tagen Seminargäste im alten Gewölbekeller oder in der rustikalen Scheune und schöpfen im begrünten Innenhof neue Energie. Die kann man immer gut gebrauchen, denn die Spezialität der Heidelberger Full-Service-Eventagentur supaevent sind spannende Incentives wie z.B. die Drachenboot-Regatta oder ein Firmen-Kurzfilm-Festival.

Historische Kapelle als Event-Location!

So ändern sich die Zeiten. Am Marktplatz in Weinheim gibt es neben vielfältiger Gastronomie noch etwas ganz Besonderes – eine denkmalgeschützte Kapelle aus dem 14. (!) Jahrhundert als außergewöhnliche Veranstaltungskulisse. Die „Ulner Kapelle" ist ein variabler Tausendsassa für allerlei Formate, der sogar Übernachtungsmöglichkeiten bietet.

Neben Kulturveranstaltungen unterschiedlicher Art sind hier vor allem Konferenzen, Seminare, Podiumsdiskussionen, Jubiläen, Galas und Hausmessen möglich. Interessant: Ob Teil- oder Komplettbuchung, der Rahmen ist stets exklusiv, da keine Paralleltermine angenommen werden. Die technische Ausstattung präsentiert sich auf dem aktuellen Stand. Von den Kapazitäten her sind Zuschnitte bis 250 Personen ideal. Machbar sind auch Weinverkostungen oder Kochevents – hierzu verfügt die Ulner Kapelle über Partner aus dem Netzwerk exklusiver Caterer.



Überhaupt kann man hier viel mit dem nötigen Freiraum umsetzen. Für allfällige Beratung und/oder Unterstützung stehen Mitarbeiter mit langjähriger Erfahrung zur Verfügung. Sie haben auch die nötigen Kontakte zu vielen nützlichen Dienstleistern, deren Spektrum vom Fotografen übers Entertainment bis hin zum Makeup-Artist reicht. Denn natürlich ist



© Bilder: sh@offen-blen.de

der Ort für Hochzeiten sehr gefragt, die üblicherweise aber auf die Wochenenden terminiert sind.

Man kann in der Kapelle sogar wohnen – und wie: Dafür stehen drei geschmackvoll-gemütliche Suiten zur Auswahl. Dank integrierter Kochgelegenheit auch für längere Aufenthalte geeignet.
www.ulnerkapelle.de

Partnerübersicht Event-Locations (Fortsetzung)

- **Hockenheimring (Hockenheim)** / Highlight: Rundum-Eventservice und Incentives sowie zahlreiche Einzellocations direkt an der weltbekannten Rennstrecke!
- **BASF Gesellschaftshaus (Ludwigshafen)** / Highlight: Banketträume für Festlichkeiten, A la Carte Restaurant und Gehminuten zum Business-Hotel Rene' Bohn



Quelle: Hockenheimring

- **Weisse Flotte (Heidelberg)** / Highlight: Größte Flussreederei Südwestdeutschlands mit Flaggschiff „Königin Silvia" für Veranstaltungen bis 600 Personen
- **Technik Museum Speyer (Speyer)** / Highlight: Empfang in Europas größter Raumfahrtausstellung
- **Eventfabrik a2 (Weinheim)** / Highlight: Raum kann dem Event entsprechend angepasst und dekoriert werden
- **Landgut Lingental (Leimen)** / Highlight: Vom Loungebereich bis zur Festscheune, Feuerwerk am See möglich

Direkter Draht

Als Non-Profit-Organisation unterstützt und berät das Convention Bureau Rhein-Neckar bei der Planung von Kongressen, Tagungen, Messen und Incentives in der Region. Somit die kompetente und zentrale Anlaufstelle für Veranstaltungsplaner und Event-Organisatoren. Es leitet Anfragen weiter, holt Angebote ein, empfiehlt Rahmenprogramme oder konzipiert Rundum-sorglos-Pakete.

Dabei ist das Netzwerk mit derzeit rund 50 Partnern wie gesehen sehr vielfältig aufgestellt mit renommierten Veranstaltungszentren, Tagungshotels, Special Locations und diversen weiteren Dienstleistern. Um die Bekanntheit weiter zu erhöhen, wirbt das Convention Bureau Rhein-Neckar auf Fachmessen, auch international, präsentiert das Portfolio auch direkt vor Ort und vermarktet die Region online im Internet und in den Social Media. Tatsächlich: Der neue Webauftritt bietet einen gut strukturierten, unkomplizierten Überblick, um rasch zum gewünschten Rechercheergebnis zu kommen.

Die Richtung soll der eigens im Jubiläumsjahr eingeführte Claim „Upgrade your Event" vorgeben. Dazu hat sich das Team auch personell verstärkt. „Mit einem Upgrade assoziiert man mehr Auswahl, mehr Komfort, mehr Qualität, mehr Extras, und genau das wollen wir bieten", verheißt Annette Höllebrand, Leiterin Kommunikation und Marketing der Metropolregion Rhein-Neckar GmbH, bei der das Convention Bureau Rhein-Neckar organisatorisch angesiedelt ist. Dessen Service – z.B. auch Kapazitätsanfragen und direkte Vermittlung zu passenden Partnern – ist übrigens kostenfrei. Noch ein Argument, warum sich der Kontakt zu den MRN-Spezialisten in jedem Falle lohnt.



© Rhein-Neckar / Tobias Schwerdt





Nicht nur bei DAX-Unternehmen sehr beliebt

„Erfolg braucht Einzigartigkeit" heißt es im Hotel Chester Heidelberg und diesem hehren Anspruch wird das moderne 4-Sterne Superior Haus nur wenige Autominuten von der Heidelberger Altstadt entfernt gerecht. Mit seinem innovativen Tagungszentrum ist es ein Tipp für Businessgäste aus aller Welt.

Individueller, freundlicher und aufmerksamer Service, dazu Technik state-of-the-art sowie kreative Formate – auf dem lebendigen, aber auch harmonischen Wissenscampus herrscht eine inspirierende Atmosphäre, die neuen Gedanken freien Lauf lassen. Ein somit sehr empfehlenswerter Ort - für Leisure-Gäste, aber vor allem auch für Tagungs- und Geschäftsreisende. Denn das angebundene Chester Convention Center bietet alles, was Meeting & Event People brauchen. Mit seiner hochwertigen Ausstattung wird es zur Drehscheibe für viele Anlässe. Von diversen Tagungs- und Seminarräumen über Arbeitsinseln bis zu regenerativen Pausenstationen – das Chester Convention Center ist konsequent an den Bedürfnissen der modernen Arbeitswelt ausgerichtet. Ob Workshop, Tagung, Produktpräsentation oder Incentive: Raumkapazitäten von 12 bis 195 Sitzplätzen ermöglichen vielseitige, flexible Gestaltung. Dazu dominiert die Symbiose von elegantem Ambiente und hochwertiger technischer Ausstattung, wie etwa innovative Magic Displays, die Möglichkeit zu Video-Konferenzen mit Partnern aus der ganzen Welt oder der sichere Zugang ins firmeneigene Netzwerk.

Besondere Highlights sind der Executive Board Room für ungestörte Meetings in persönlicher Atmosphäre sowie das Auditorium mit 111 Sitzplätzen, das z.B. für Keynotes genutzt werden kann. Bei all dem ist persönlicher Service stets besonderer Trumpf: Für das Wohl der Gäste und Teilnehmer sorgt ein professioneller Bankett-Service. Und das heißt: Bei der Veranstaltungsorganisation, besonderen Wünschen oder auch zum passenden Rahmenprogramm unterstützt das Bankettteam als kompetenter Ansprechpartner in allen dies bezüglichen Fragen.

„Mit vielen kleinen Services und Gespür für die Bedürfnisse unserer Gäste zeichnen wir uns aus. Dabei setzen wir auch auf innovative Tagungsformate, wie z.B. Green Meetings an der frischen Luft", unterstreicht Geschäftsführerin Simone Kuhn. Das kommt offenbar an. Allein in 2019 nutzten mehr als 20 DAX-Unternehmen das Chester-Angebot. Doch auch für Weihnachtsfeiern bietet das Hotel einen geeigneten Rahmen. „Wir sind ein Treffpunkt für Menschen und Meinungen, Situationen und Stimmungen", sagt Kuhn. „Bei uns sollen Gäste zu Freunden werden."



Quelle Bilder: SRH / Hotel Chester

Übernachten können die künftigen Freunde in den 96 Zimmern und Suiten des Hauses. Hochwertige Materialien und geschmackvolle Farben schaffen dort eine behagliche Atmosphäre, die sich auch im Restaurant BERNSTEIN fortsetzt. Letzteres serviert ausgezeichnete internationale Spezialitäten. Der Name rührt übrigens daher, dass man „von Stil und Kreativität des Komponisten Leonard Bernstein inspiriert" verstanden sein möchte.

www.chester-heidelberg.de