Stedman erweitert Kollektionen

Bei den Linien „Green Urban“ bis „Active Sports“ gibt es viele neue Produkte und Farben

(TVP/AF) Gleich 15 neue Styles und neun moderne Farben erweitern seit 2019 die umfangreiche Bandbreite an Promotion-, Sport- und Freizeitbekleidung des Anbieters Stedman.

Das „Classic-T“ für Damen und Herren beispielsweise gibt es neuerdings auch im Farbton Dark Chocolate. Der Bestseller aus der Basics-Produktlinie wurde außerdem um einige Größen erweitert. Das „Classic-T“ für Herren ist nun in der Größe 4XL in acht Farben verfügbar, das Shirt für Damen gibt es nun zusätzlich in der Größe XS in vier Farben. Und auch für die Kleinsten gibt es Zuwachs: Das Classic-T für Kinder gibt es ab sofort zusätzlich in den Größen 3XS (1-2 Jahre) und 2XS (3-4 Jahre) in sieben Farben.

Auch die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit hat das Unternehmen wieder in den Fokus genommen. So wurde etwa die Produktlinie „Green Urban“, die zu 100 Prozent aus umweltfreundlicher Bio-Baumwolle gefertigt ist, um zwei neue Styles erweitert. Nach der Stedman zufolge erfolgreichen Einführung des „Classic-T Organic“ für Herren im letzten Jahr bietet der Hersteller das Modell nun auch für Damen und für Kinder an. Neben

„Classic-T Organic“ für Kinder

der Erweiterung gibt es auch neue Farben in der „Green Urban“-Linie: Das „Classic-T Organic“ für Herren ist in acht Farben erhältlich, darunter seit 2019 auch die Farben Grey Heather und Kiwi. Das „James Crew Neck“ und „Janet Crew Neck“ sind darüber hinaus ab sofort auch in Soft Grey und Denim Blue bestellbar.

„Stars“ feiern Premiere

Auch bei der „Stedman Stars“-Kollektion hat sich etwas getan. Die auf den Promotion-Markt abgestimmte Modelinie sorgt Stedman zufolge aufgrund ihrer jeweils speziellen Eigenschaften für einen hohen Tragekomfort.

Neu ist beispielsweise der „Knit Sweater“ für Damen und Herren in verschiedenen Melange-Farben. Ebenfalls neu: „Relax Crew Neck“-T-Shirts für Damen und Herren. Dank weicher, gekämmter und ringgesponnener Baumwolle mit Elasthan und einem Regular Fit bieten die Styles einen guten Tragekomfort und eine bequeme Passform.

Auch beim Farbangebot der Bestseller „Clive Crew Neck“ und „Claire Crew Neck“ gibt es Neuerungen: Die Produkte sind ab sofort auch in den Farben Soft Grey, Denim Blue, Dark Chocolate und Salmon erhältlich.

„Active Sports“: Sieben neue Styles

Zuwachs bekommen hat auch die Produktlinie „Active Sports“. Gleich um sieben Styles hat Stedman die Kollektion erweitert. Premiere gefeiert haben unter anderem die innovativen Sport-Shirts „Active Team Raglan“ für Damen und Herren, die dank luftigen Mesh-Materials atmungsaktiv sind und Stedman zufolge trotzdem eine glatte Oberfläche besitzen, die sich für diverse Textildrucke eignet. Die Raglan-Ärmel mit kon-

„Active Striped Fleece Jacket“
(Fotos: Stedman)

trastfarbenen Flatlock-Nähten bieten neben ihrer Optik Bewegungsfreiheit für jegliche Workout-Programme.

Ebenfalls neu in sein Programm aufgenommen hat Stedman die „Active Seamless Raglan Flow“-Sportshirts und die „Active Seamless Jackets“ (jeweils für Damen und Herren). Das Angebot umfasst die Farbverläufe Dark Grey Transition, Light Grey Transition und Blue Transition. Das atmungsaktive, schnell-trock-

„Active Seamless Raglan Flow“

nende Material soll auch bei intensivem Training angenehm auf der Haut sitzen und dank hoher Dehnbarkeit und einer körpernahen Passform ohne Seitennähte angenehm auf der Haut zu tragen sein.

Für Damen gibt es passend dazu ab 2019 figurbetonte „Active Seamless Pants“, die farblich zum Shirt und der Jacke passen und dadurch als Outfit kombiniert werden können. Die „Active Seamless Pants“ bestehen aus einem Funktionsmaterial mit Elasthan für Bewegungsfreiheit und besitzen konstrastfarbene Nähte. Neben den genannten Neuentwicklungen bietet Stedman im Rahmen der „Active Sports“-Kollektion auch neue Farben an, unter anderem bei den „Active Sports-Ts“. Neu erhältlich sind die Shirts aus 100 Prozent Active-Dry-Funktionsmaterial in Silver Grey und Granite Grey.

Outdoor-Neuheiten

Für Outdoor-Fans bietet Stedman im neuen Jahr „Active Striped Fleece Jackets“ an. Die Jacken reihen sich in die „Knit Fleece“-Serie der „Active Outdoor“-Kollektion ein und besitzen innen ein kuscheliges Micro-Fleece und außen eine gestrickte Oberfläche mit zweifarbigem Streifenmuster. Schwarz wechselt sich dabei ab mit dezentem Grey Steel oder – etwas auffälliger – mit der neuen Farbe Brilliant Blue.

Stedman
www.stedman.eu

HRM bietet 2019 auch Sweatshirts an

Fleece- und Softshelljacken sollen folgen

(AF) Zunächst mit T-Shirts und Poloshirts gestartet, erweitert das noch junge Unternehmen HRM im Frühjahr 2019 sein Sortiment um Sweatshirts. Im Herbst dieses Jahres wollen die Stuttgarter noch eine Fleece- und eine Softshelljacke auf den Markt bringen.

Das Unisex-Sweatshirt, das ab März verfügbar sein soll, ist als Corporate Fashion, als Freizeitbekleidung oder Workwear nutzbar, besitzt ein zeitloses Design und ist zunächst in sechs Farben (Weiß, Schwarz, Navy, Grau-Meliert, Rot und Royal) und in den Größen XS bis 5XL erhältlich. Der Aussage des Herstellers zufolge knüpft es an den „hohen Qualitätsstandard der flauschigen Hoodies“ an, ist aber durch eine verbesserte Ausrüstung waschbar bei 60 °C und industriewäsche-geeignet. „Das Unisex-Sweatshirt wurde auf vielfachen Kundenwunsch in intensiver Zusammenarbeit mit Veredlungsbetrieben und Mietwäschern entwickelt“, erklärt HRM. Der flauschige Oberstoff aus Mischgewebe (80 Prozent Baumwolle und 20 Prozent Polyester) mit einer Grammatur von 320 g/m² hat HRM zufolge eine sehr glatte Oberflächenstruktur und bietet somit eine sehr gute Voraussetzung für die Veredlung. Durch eine Einlaufvorbehandlung und eine Anti-Pilling-Ausrüstung ist das Sweatshirt dem Anbieter zufolge sehr robust bzw. strapazierfähig. Das Sweatshirt ist modisch geschnitten und erhält durch Flatlock-Ziernähte eine sportive Optik. Die Innenseite ist außerdem angeraut. Produkte von HRM gibt es aktuell bei den Großhändlern L-Shop, Gröner, Walter Schulze und Cotton Classics.

Das Unisex-Sweatshirt ist ab März 2019 in sechs Farben erhältlich. (Foto: HRM)

HRM
www.hrm-textil.de