Testsieger in puncto Kundenzufriedenheit

Sehr gute 630.000 Besucher im erfolgreichsten Firmenjahr 2017, ein gesamtwirtschaftlicher Produktionswert von 160 Mio. Euro und einer der wichtigsten Leitbetriebe von Stadt und Bundesland – das ist das Messezentrum Salzburg heute. In diesem Jahr feiern Geschäftsführer Michael Wagner und sein Team 45-jähriges Bestehen (in 1973 hat es mit dem Bau von drei Ausstellungshallen begonnen) – und können sich über ein ganz besonderes Geburtstagsgeschenk freuen.

© Philipp Habring

Man darf sich nämlich Testsieger in Sachen Kundenzufriedenheit nennen – gemäß dem Ergebnis der „Österreichischen Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS)", die in Kooperation mit dem ebenfalls heimischen Nachrichtenmagazin „News" elf Messeveranstalter in Austria unter die Lupe genommen hat.

„Diese Auszeichnung ist ein Zeichen, wie erfolgreich das Messezentrum arbeitet. Das Land Salzburg hat als Gesellschafter in den Jahren 2015 und 2016 Zuschüsse in Höhe von 6,35 Mo. Euro geleistet. Investitionen, die sich gelohnt haben", sagt Finanzreferent Landeshauptmann-Stellvertreter Christian Stöckl.

Von der Stadtgemeinde Salzburg kam die gleiche Summe, so dass insgesamt 12,7 Mio. Euro in die Modernisierung des Standortes investiert werden konnten. Die Halle 1 und der Eingang Mitte sowie die Außenanlagen wurden damit generalsaniert bzw. neu gestaltet – und dürften wesentlich zur Auszeichnung ‚Testsieger bei der Kundenzufriedenheit' beigetragen haben.

Messe-Umsatz weltweit: Fünf der Top 10 kommen aus Deutschland

Die deutschen Messegesellschaften sind unter den weltweit führenden Unternehmen der Branche stark vertreten: Gemessen am Umsatz des Jahres 2017 gehören fünf Messegesellschaften aus Deutschland zu den Top 10 der Welt! Das ergab eine Untersuchung auf Basis der veröffentlichten Kennzahlen, die der AUMA – Verband der deutschen Messewirtschaft im August abgeschlossen hat.

Hinter den britischen Veranstaltern Reed Exhibitions (1.264,0 Mio. Euro) und UBM (979,0 Mio. Euro) belegt die Messe Frankfurt den dritten Platz mit einem Umsatz von 669,1 Mio. Euro, gefolgt von Informa aus Großbritannien (631,1 Mio. Euro). Vier weitere deutsche Veranstalter halten die Ränge 7 bis 10: Die Messe Düsseldorf mit 367,0 Mio. Euro, die Koelnmesse mit 357,9 Mio. Euro, die Deutsche Messe AG Hannover (356,4 Mio. Euro) und die Messe München mit 332,6 Mio. Euro.

Von den 34 Messegesellschaften mit über 100 Mio. Euro Umsatz haben sogar acht ihren Sitz in Deutschland. Insgesamt dominieren Unternehmen aus Europa dieses Ranking. Nur vier der 34 Unternehmen haben ihren Sitz in anderen Kontinenten: Emerald Expositions (USA), das Hong Kong Trade Development Council, Tokyo Big Sight und SNIEC Shanghai. Der Umsatz der deutschen Messeveranstalter lag 2017 insgesamt bei 3,7 Mrd. Euro; für 2018 erwartet der AUMA Zahlen zwischen 3,8 und 3,9 Mrd. Euro.