„TV TecStyle Visions“ feiert Jubiläum

10. Auflage von Europas Leitmesse für Textilveredlung startet am 15. Februar in Stuttgart

(E/MM) Auf Erfolgskurs mit Stick, Druck, Strass und Laserdekoration – die „TV TecStyle Visions“ feiert bei ihrer zehnten Auflage vom 15. bis 17. Februar 2018 in Stuttgart Jubiläum. Seit ihrer Premiere im Jahr 2000 hat sich die dreitägige „TV TecStyle Visions“ zu Europas Leitmesse für Textilveredlung und Promotion entwickelt. Zur Jubiläumsausgabe unter dem Motto „Celebrate with us“ erwarten die Organisatoren rund 11.000 Besucher und bis zu 270 Aussteller. Eingebettet ist die „TV TecStyle Visions“ seit dem Jahr 2012 in den Messeverbund „EXPO 4.0“, der mit den Fachmessen „GiveADays“ (Werbeartikel), „WETEC“ (Werbetechnik, Digitaldruck, Digital Signage und Lichtwerbung) und „POS Masters“ (Marketing, Design und Technik am Point of Sale) nahezu alle Themenbereiche der visuellen und haptischen Kommunikation abdeckt.

© minu luk Esslingen / Sarah Schmid

Auf 25.000 Quadratmetern Fläche erfahren die Gäste der „TV TecStyle Visions“ in den Messehallen 8 und 10 (Alfred-Kärcher- Halle und Paul-Horn-Halle) alles über Produkte und Dienstleistungen der Branche, angefangen bei den Technologien zur Bedruckung und Bestickung von Textilien bis hin zur Veredlung mit Flock, Strass oder Laser. Darüber hinaus präsentieren fast alle namhaften Marken aus den Bereichen Promotionwear und Corporate Fashion ihre Kollektionen. Ein vielseitiges Rahmenprogramm rundet das Branchenhighlight ab:

Die neuesten Styles und Kollektionen, die speziell für die Textilveredlung entworfen wurden, sind im Rahmen der „TecStyle Fashion Show“ in Halle 10 zu sehen. Auf dem Laufsteg präsentieren die Models Produkte von Adler Czech, American Apparel, Anvil, Fruit of the Loom, Hakro, JHK, Premier Clothing, Payper und Russell.

Auch der Weiterbildung räumt die „TV TecStyle Visions“ im Jubiläumsjahr wieder einen festen Platz ein. Das „TV Fachforum“, organisiert von der Akademie für Textilveredlung, bietet in Halle 8 C72 täglich eine Reihe von Fachvorträgen und „Best-Practice“-Vorführungen mit anerkannten Experten der Branche zu Praxisthemen und neuen Entwicklungen in den Bereichen Bekleidung, Veredlung und Marketing.

Erstmals finden täglich um 11.30 Uhr Podiumsgespräche statt. Beim anschließenden Get-together und Networking können sich Interessierte mit den Experten vernetzen und sich weiter zu den Themen beraten lassen. Die Podiumsgespräche hinterfragen unter anderem die ökologischen, ökonomischen

und sozialen Aspekte der Nachhaltigkeit im Bereich der Textilveredlung oder erörtern die Fallstricke bei der Kennzeichnung von Textilien.

Veredelte Workwear und Berufsbekleidung gehören zu den wachsenden Zweigen der Textil- und Veredlungsbranche. Mit der vom Medienpartner „PPF Personal Protection & Fashion“ organisierten „Style at Work Discovery Tour“ (Hallen 1 und 10) finden interessierte Besucher auf einfachem Weg zu den Anbietern von Berufstextilien und erhalten dort Informationen über Qualitäten, Kollektionen und die Veredlungsmöglichkeiten. Teilnehmer sind AS System, Bruns+Debray, Fifty Five, Gustav Daiber, Hakro, Russel, Snap Sportswear und Williamson-Dickie Europe.

Um die Bedruckung von „problematischen“ Textilien wie Sporttrikots, Funktionsbekleidung oder Softshelljacken dreht sich alles bei der Sonderschau „Siebdruck“ in Halle 8 (Stand 8B51). Vor Ort werden Fragen beantwortet, die selbst dem erfahrenen Textildrucker hin und wieder den Schweiß auf die Stirn treiben. Mit dabei ist die amerikanische Siebdruck-Ikone Charlie Taublieb, der sein

© minu luk Esslingen / Sarah Schmid

Publikum in „Charlie's Corner“ immer wieder durch seine fachkundige Expertise rund um den Siebdruck begeistert.

Fairer Handel, nachhaltige Produkte und ökologische Herstellungsverfahren sind wichtige Themen für die Textil- und Bekleidungsindustrie sowie die Werbebranche. Der TVP-Infopoint „fair•eco•bio“ (Halle 10, Stand 10D63) bietet Fachbesuchern die Möglichkeit, sich rund um das Thema Nachhaltigkeit in der Textilindustrie zu informieren. Nachhaltigkeitsexperten von Neutral, Mantis World und Dakota zeigen vor Ort auf, wie Herstellung, Handel und Veredlung von Werbetextilien nachhaltig gestaltet werden können. Am Stand können

STYLE AT WORK / DISCOVERY TOUR
HALLE 8 + 10

system application & style
So individuell wie Sie BRUNS+ DEBRAY BERUFSBEKLEIDUNG
Dickies
Fifty Five OUTDOORBEKLEIDUNG
daiber JAMES & NICHOLSON
HAKRO HÄLT. SEIT 1969.
russell
SNAP Sportswear

TecStyle Visions TV
15-17 February 2018
Messe Stuttgart
www.tecstyle-visions.com
FIND OUT MORE: FACEBOOK / TWITTER / XING / YOUTUBE

Interessierte unter Anleitung der Experten im Siebdruck kostenfrei ihr individuelles Fairtrade-T-Shirt mit nachhaltiger, wasserbasierter Farbe bedrucken.

Der „Golden Shirt Award 2018“

Ein fester Bestandteil jeder „TV TecStyle Visions“ ist die Verleihung des „Golden Shirt Award“ am ersten Messeabend (17.30 Uhr, Halle 10 Stand 10E70). An dem von der Fachzeitschrift „TVP“ (Verlagshaus Gruber) ausgeschriebenen Wettbewerb konnten alle Textilveredler und sonstige Kreative teilnehmen und ein T-Shirt mit bis zu zwei Veredlungstechniken dekorieren. Das diesjährige Thema: „Celebration“. Auf den Sieger des „Golden Shirt Award 2018“ warten 3.000 Euro Preisgeld (Sponsor: Kornit Digital Europe), der zweite Preis ist mit 2.000 Euro dotiert (Sponsor: IVM Signtex) und der Dritte darf sich über 1.000 Euro Preisgeld freuen (Sponsor: Madeira Garnfabrik). Darüber hinaus werden die besten Ergebnisse in den Bereichen „Stick“, „Direktflock“ und „Creative Print“ mit Sonderpreisen in Höhe von jeweils 1.000 Euro ausgezeichnet. Gesponsert werden sie von Maag Flockmaschinen (Direktflock), Amann & Söhne (Stick) und Anvil (Creative Print). Rund 50 Wettbewerbsbeiträge werden auf der „TV TecStyle Visions 2018“ im Rahmen einer Ausstellung in Halle 10 (Stand 10D95) präsentiert. Die Besucher können auf

Grafik: Manuel Novoa / Verlagshaus Gruber

der Messe ihren Favoriten für den mit 1.000 Euro dotierten „Publikumspreis“ 1.000 Euro (Sponsor: L-Shop- Team) wählen.

Jubiläumsaktionen

Auf die rund 11.000 Besucher der „TV TecStyle Visions“ warten zudem zahlreiche Jubiläumsaktionen. So verlosen die Veranstalter unter allen Besuchern eine knallrote Vespa im „TV TecStyle Visions“-Design. Darüber hinaus sind bei der Fachzeitschrift „TVP“ in Kooperation mit Schiner 3D Repro insgesamt zehn 3D-Figuren im Lostopf. Die Besucher können sich vor Ort scannen lassen und mit etwas Glück eine Miniatur von sich selbst mit nach Hause nehmen. Zu gewinnen gibt es außerdem eine qualitativ hochwertige Stickmaschine inklusive Zubehör.

Kostenfreie Tickets

Die „TV TecStyle Visions“ ist am Donnerstag und Freitag (15. und 16. Februar) von 9.30 bis 18 Uhr, und am Samstag (17. Februar) von 9.30 bis 17 Uhr geöffnet. Tickets sind online unter **www.messeticketservice.de/tv-messe** erhältlich. Unter Verwendung des Einladungscodes „TV08X070H0118“ sind die Tickets kostenfrei und berechtigen für einen Tagesbesuch aller „EXPO 4.0“-Fachmessen. Im Ticket enthalten ist zudem die kostenlose Hin- und Rückfahrt im Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart (VVS).

TV TecStyle Visions
www.tecstyle-visions.com

„EXPO 4.0“-App unterstützt den Messebesuch

Ein hilfreiches Tool für den Messebesuch bieten die Veranstalter der vier Fachmessen in Form der „EXPO 4.0“-App an. Die kostenlose Anwendung ist sowohl für Android-Geräte als auch das Betriebssystem iOS erhältlich. Die App bietet Zugriff auf die Ausstellerlisten, das Rahmenprogramm und die Hallenpläne aller vier Fachmessen. Besucher bekommen nicht nur den gesuchten Unternehmensnamen und Standnummern, sondern auch Details zum ausgestellten Portfolio und den präsentierten Dienstleistungen angezeigt. Mit Blick auf die „TV TecStyle Visions“ können sich die Besucher über das vielseitige Rahmenprogramm und die Referenten informieren. Mit Hilfe der speziellen „Mein Besuch“-Funktion kann außerdem eine individuelle Messeroute geplant werden. Die Zoomfunktion des Hallenplans macht die Suche nach Unternehmen und Sonderflächen besonders leicht.

Android

iOS