

Zukunftsthemen auf dem ITB Berlin Kongress 2018

Beim ITB Future Day am 7. März 2018 liegt der Fokus auf Personalisierung und individueller Customer-Erfahrung. Keynote-Speaker ist u.a. Dr. Oliver Heckmann, Vice President, Engineering, Shopping and Travel, Google Inc.. Außerdem sprechen in sog. CIO-Panels Vertreter großer Hotelketten über Trendthemen wie Mobile Devices, Virtual Reality, Big Data oder die Bedeutung von Chatbots und Robotern. Dem zweiten aktuellen Thema „Revolution des Reisens“ widmet sich ebenfalls der ITB Future Day in mehreren Sessions.

Hier geht es um innovative Verkehrsmittel wie vollautomatische Drohnen-Taxen, Flugautos, Hyperloop-Transporte und Überschallflüge, die derzeit noch in der Erprobungsphase sind, aber bald schon Realität werden könnten.

In seiner Keynote spricht Dirk Ahlborn, Co-Founder & CEO Hyperloop Transportation Technologies HTT, über das Verkehrssystem der Zukunft – und welche Rolle die Hyperloop-Technologie von Elon Musk in Zukunft spielen wird. Dazu empfiehlt sich auch ein Besuch des Destination Day 1 am 7. März 2018, der im Zeichen des Phänomens „Overtourism“ steht.

So steigt seit Jahrzehnten der globale Tourismus mit signifikanten Zuwachsraten, während die sozio-ökologische wie -ökonomische Tragfähigkeit an natürliche Grenzen stößt. In der ersten weltweiten Grundlagenstudie der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) zusammen mit AIEST, der internationalen Vereinigung wissenschaftlicher Tourismusexperten, wird exklusiv auf der ITB

Berlin der Status Quo aufgezeigt. Ebenfalls spannend: Beim „heißen Stuhl“ diskutieren Burkhard Kieker, Geschäftsführer der Berlin Tourismus & Kongress GmbH visitBerlin, und Alexander Schwarz, General Manager Germany, Austria & Switzerland Airbnb, über das kontroverse Thema „Sharing Economy – Fluch oder Segen für touristische Destinationen?“.

Bewerbung noch möglich: Exklusiver Treffpunkt für Top-Einkäufer

Rund 1.000 Direktentscheider aus den Bereichen Leisure, Business Travel und MICE können noch bis zum 15. Februar 2018 ihre Bewerbung für den exklusiven „ITB Buyers Circle“ abgeben (auch für Start-ups offen). Die Mitgliedschaft bietet vielfältige Vorteile, die den Einkäufern das Messegeschäft so effektiv wie möglich machen sollen.

Dazu gehören auch der frühe Zugang zum Messegelände über Fast Lanes und Shuttle-Services oder das 90-minütige ITB-Speednetworking am 8. März 2018. Die Aufnahme in den ITB Buyers Circle-Mitglieder erfolgt nach individueller Prüfung. Bewerbungsunterlagen unter: www.itbbuyerscircle.com

Die ITB Berlin 2018 findet von Mittwoch bis Sonntag, 7. bis 11. März, statt. Von Mittwoch bis Freitag ist die ITB Berlin für Fachbesucher geöffnet. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress von Mittwoch bis Samstag, 7. bis 10. März 2018. Der Eintritt zum Kongress ist für Fachbesucher und Aussteller kostenlos.

Informationen: www.itb-berlin.de, www.itb-kongress.de sowie im ITB Social Media Newsroom.



**CANNES IST
MANCHMAL.
BERLIN IST
IMMER.**



BERLINER FREIHEIT
POTSDAMER PLATZ

Wir können mehr als roten Teppich. Salon und Studio der Location bieten mit maßgeschneiderter Design-Ausstattung und hochwertiger Technik das perfekte Ambiente: Ob glanzvoller Empfang, Konferenz, Produktpräsentation oder Cooking Class mit Sternekoch. Die Berliner Freiheit lässt Ihre Gäste bei jedem Event im perfekten Licht erscheinen.